

Krankenkasse bzw. Kostenträger
Schultze & Braun

Name, Vorname des Versicherten
Restrukturierung Nordwest geb. am

Kassen-Nr. 106943700 **Versicherten-Nr.** SB657389953 **Status** 1 000 1

Betriebsstätten-Nr. 28195 **Arzt-Nr.** 545878998 **Datum** 18.10.2018

Rp. (Bitte Leerräume durchstreichen)

TEIL I für die Apotheke zur Verrechnung

BVG **Apotheken-Nummer / IK**

Zuzahlung **Gesamt-Brutto**

Pharmazentralnummer **Faktor** **Taxe**

Verordnung
digital warm-up

Plattformökonomie

Healthpass

aut idem

Alle Sicherheitsbestimmungen gemäß der Fachinformation entsprechender Fertigarzneimittel werden eingehalten

Dem/der Patient(in) wurde vor Beginn der Behandlung medizinisches Informationsmaterial entsprechend den Anforderungen der Fachinformation entsprechender Fertigarzneimittel sowie die aktuelle Gebrauchsinformation des entsprechenden Fertigarzneimittels ausgehändigt

444H **Abgabedatum in der Apotheke:** [] [] [] [] [] []

Behandlung erfolgt innerhalb der zugelassenen Anwendungsgebiete (In-Label)

T-Rezeptnummer: **T123456**

DATAVALUE
Data Value GmbH
Rockwinkler Heerstr. 42b
28355 Bremen

Datum, **Unterschrift des Arztes**
Muster (6.2011)

Healthpass - Der Schlüssel zur Servicierung personenbezogener Daten im Gesundheitswesen

Jörn Fechner, CEO - DATA VALUE GmbH, 18.10.2018

Für  Schultze & Braun

DATAVALUE
Aus Daten Werte schaffen

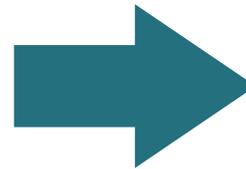
DATAVALUE

digital warm-up



Wie sieht das Gesicht des digitalen Wandels aus?

So?



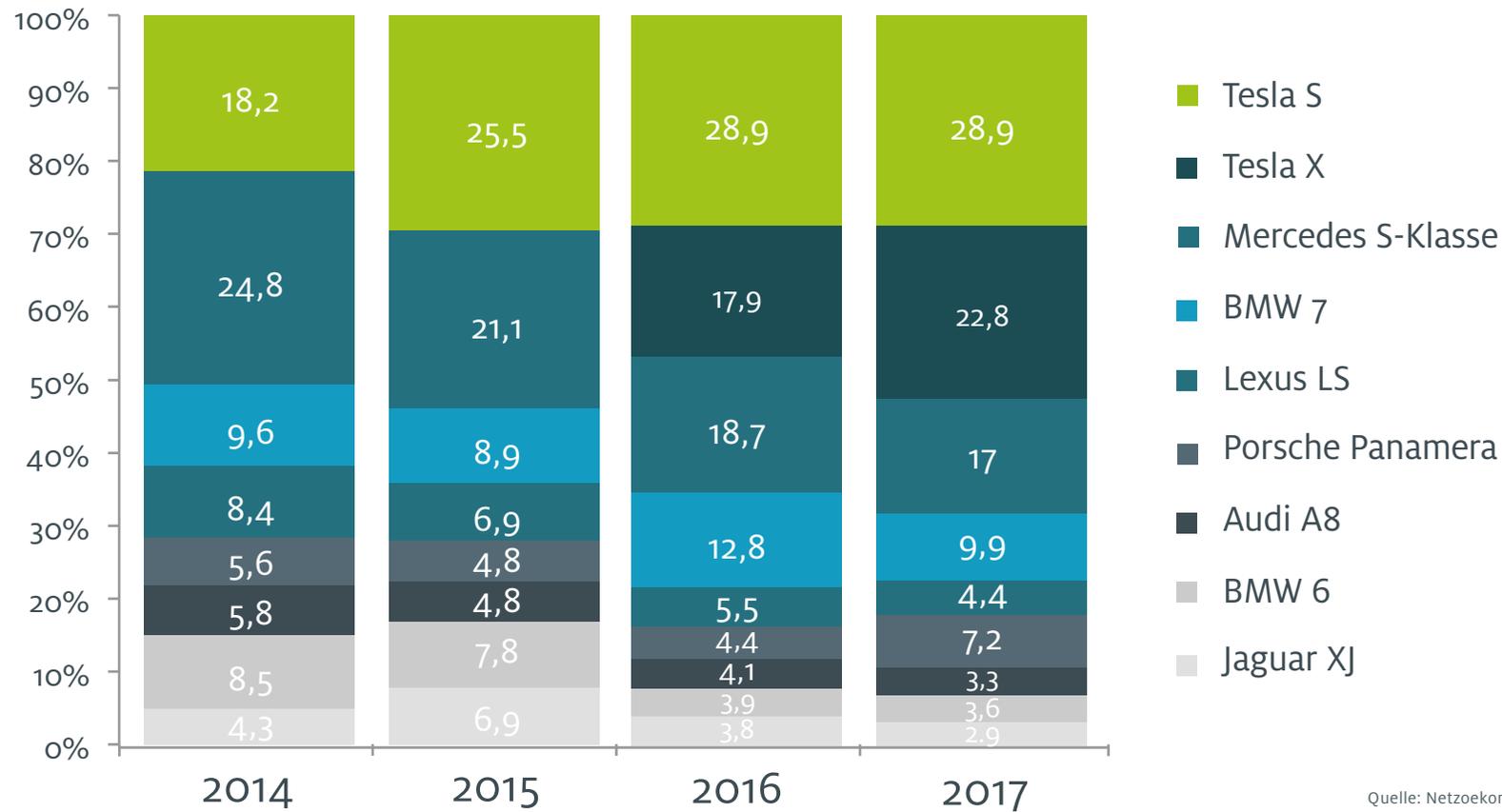
Wie sieht das Gesicht des digitalen Wandels aus?

...oder so?



Wie sieht das Gesicht des digitalen Wandels aus?

Markt für „Large Luxury Cars“ in den USA (Anteile an Verkäufen in Prozent)



Quelle: Netzoekonom.de, Bloomberg, CARSALESBASE. (2017)

Wie sieht das Gesicht des digitalen Wandels aus?

...oder so?



Mark Zuckerberg

Travis Kalanick

Jack Ma

Brian Chesky

Jeff Bezos

Ma Huateng

facebook

Uber

Alibaba.com

airbnb

amazon

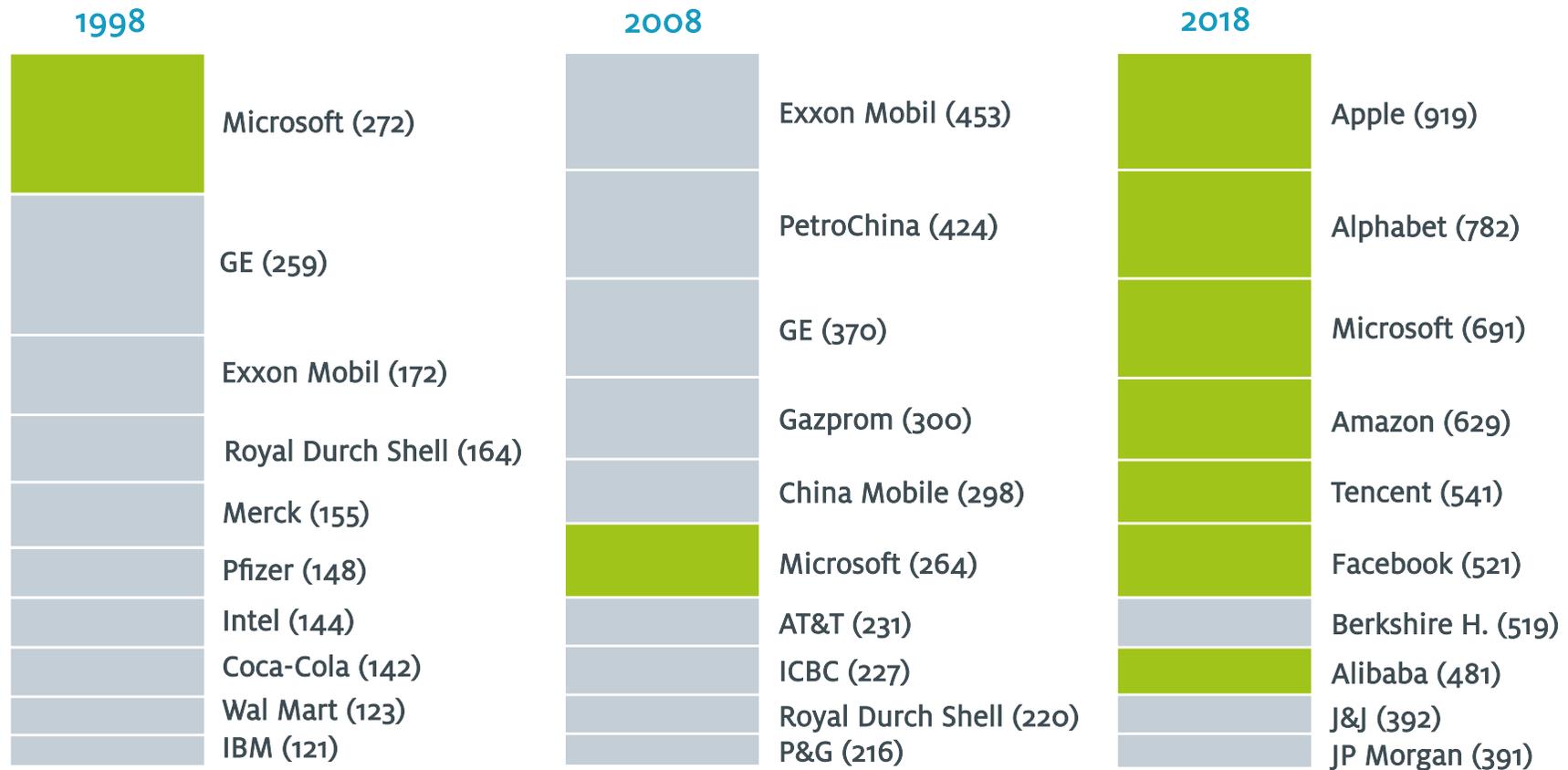
Tencent 腾讯

Die Gewinner des Digitalen Wandels

Die 10 Wertvollsten Unternehmen der Welt

(Börsenwerte in Mrd. Dollar)

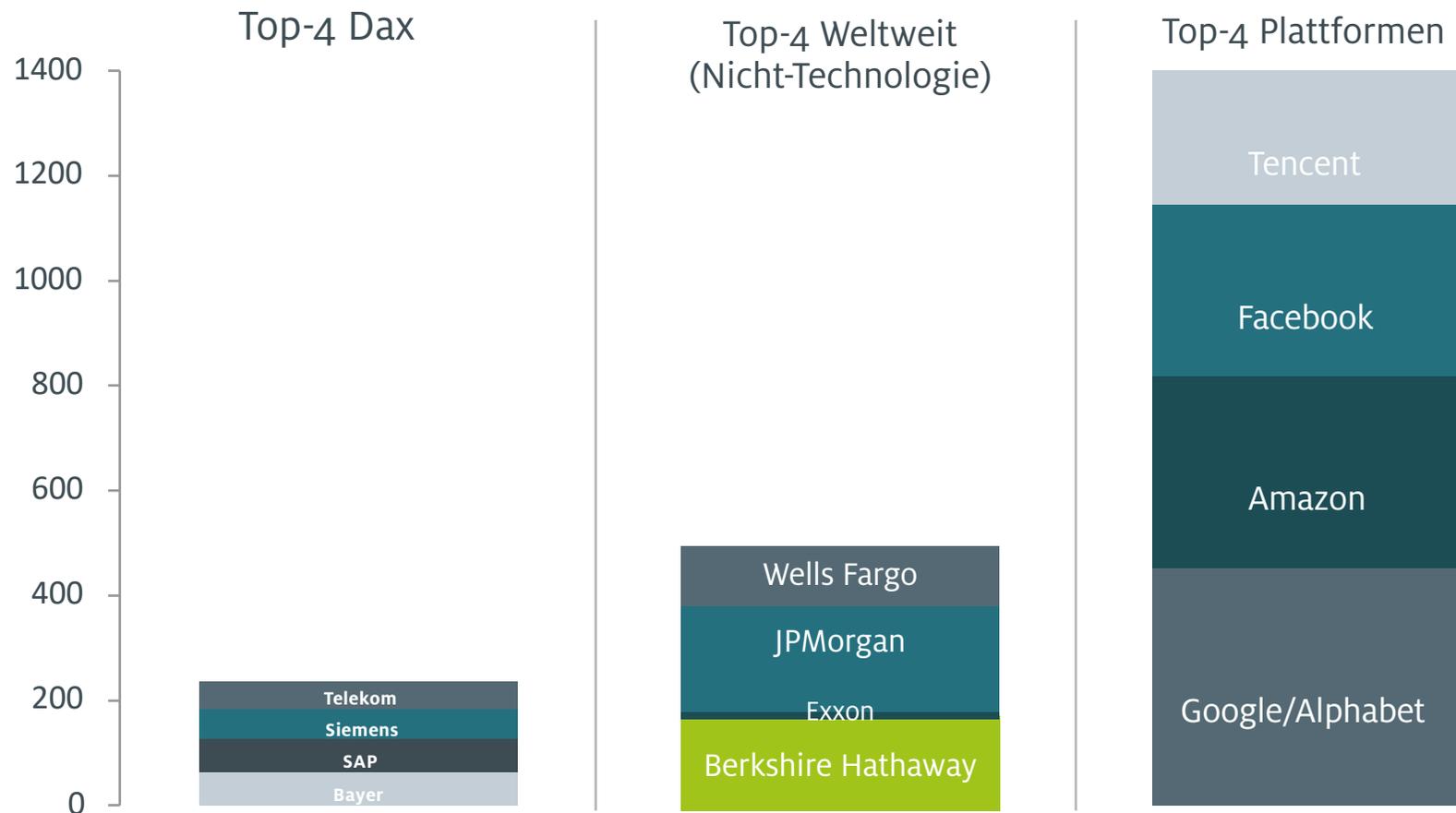
■ Plattformen
■ Lineares Geschäftsmodell



Quelle: Netzoekonom.de

Marktkapitalisierung: Zuwächse 2012 – 2017

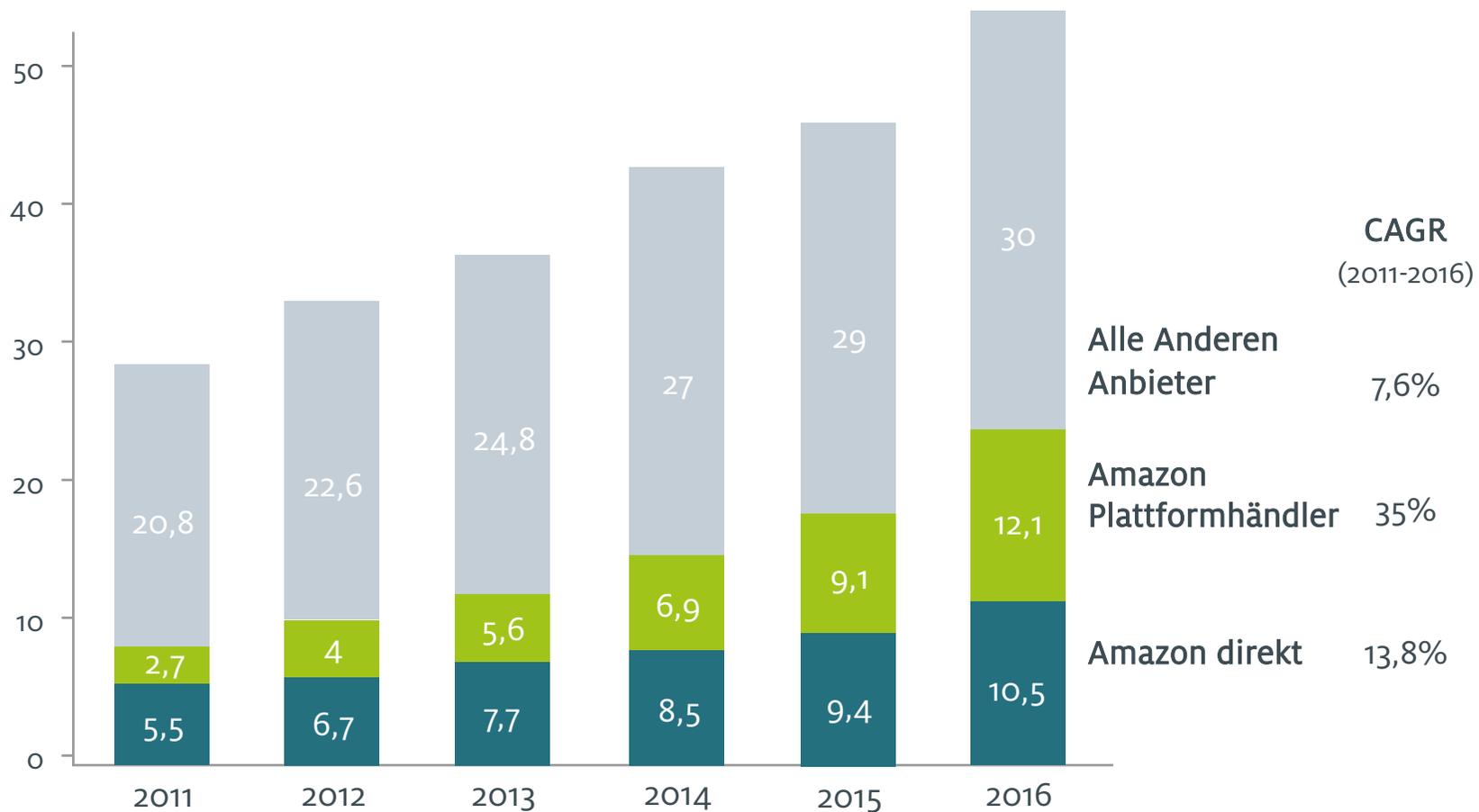
Marktkapitalisierung: Zuwächse in Mrd. Dollar (Mai 2012 – Mai 2017)



Quelle: Netzoekonom.de

Plattformökonomie dominiert wirtschaftliches Wachstum

Exemplarisch: Amazon Plattformhändler (Handelsumsatz (inkl. MwSt.) in Mrd. Euro)

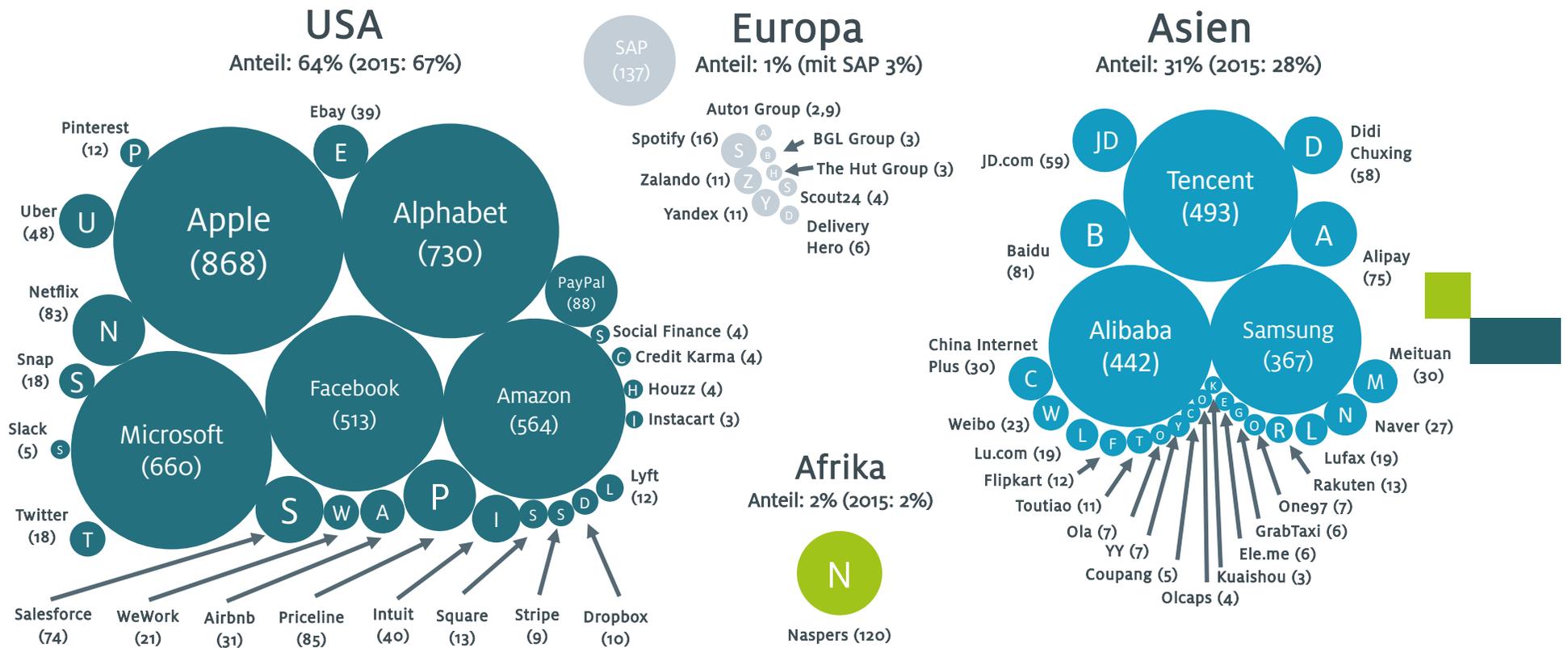


Quelle: Netzoekonom.de



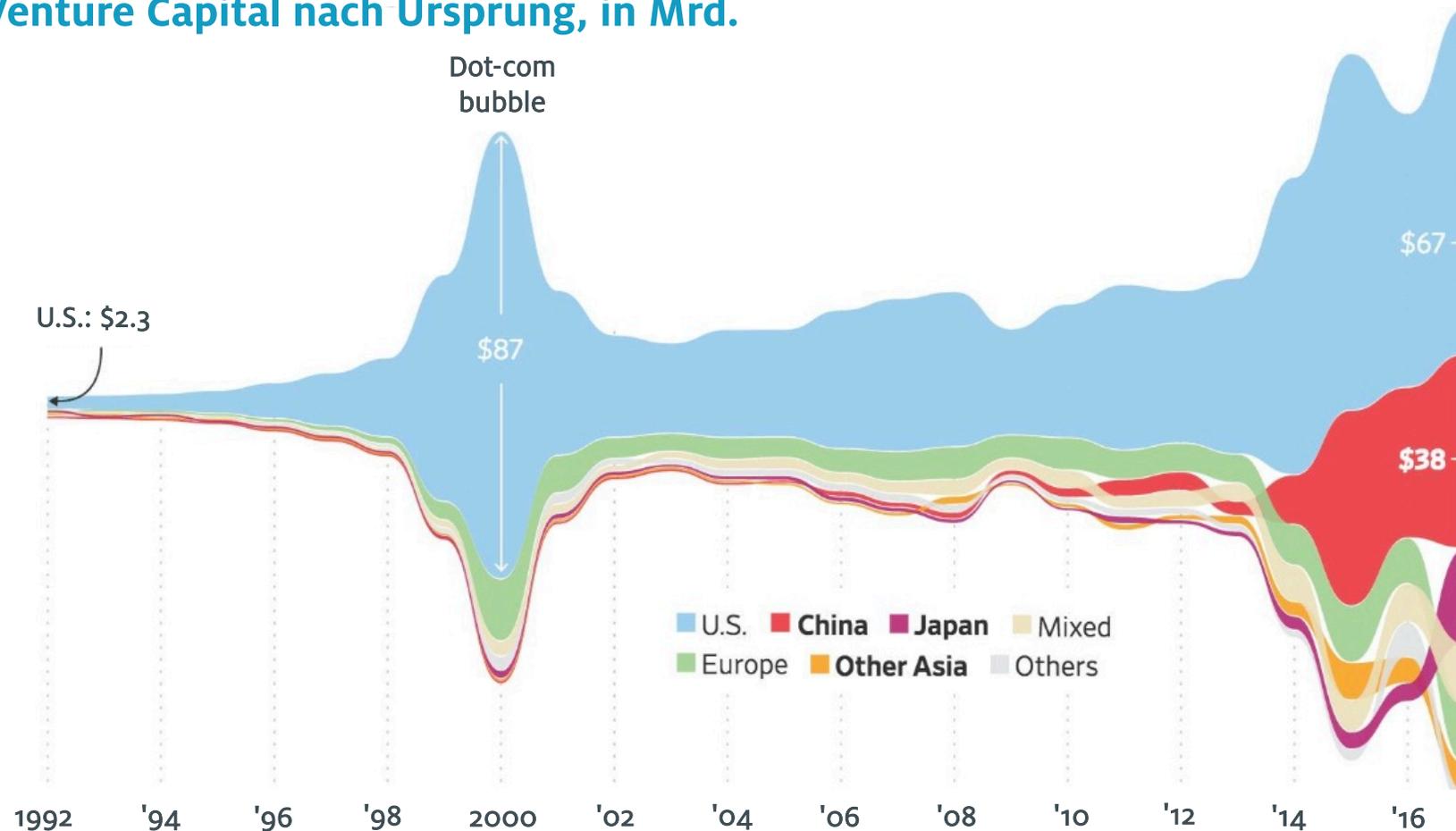
Die Unwucht der Plattformökonomie

Die 60 Wertvollsten Plattformen der Welt (Angaben in Mrd. Dollar, Börsenwert/jüngste Finanzierung, 31.12.2017)



Die Unwucht der Ausfinanzierung von Plattformökonomie

Venture Capital nach Ursprung, in Mrd.



Quelle: WSJ analysis of VentureSource data

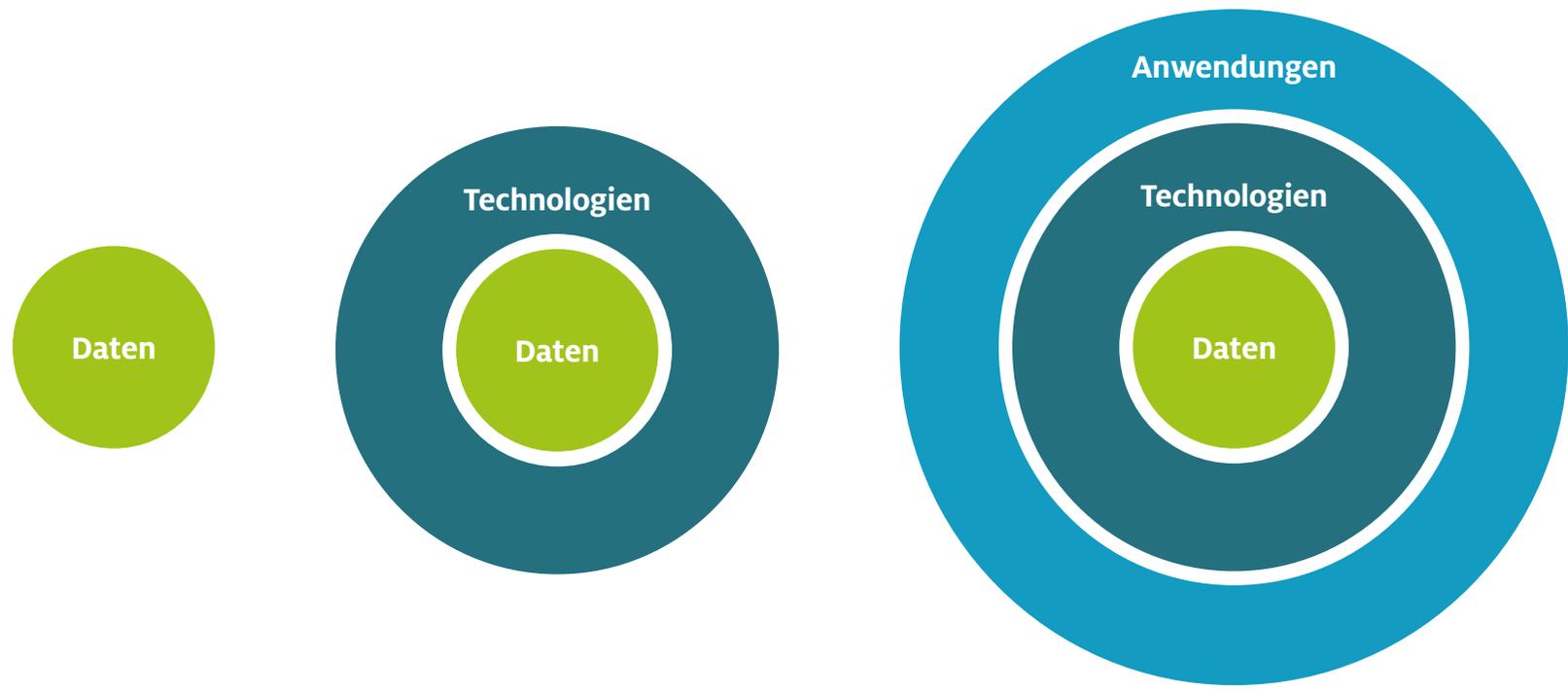
DATAVALUE

Plattformökonomie - Der
Schlüssel liegt in der zentralen
Datenhaltung

An abstract graphic consisting of a grid of squares in various shades of blue, green, and white, arranged in a pattern that suggests a digital or data-related theme. The squares are scattered across the right side of the slide, with some forming larger, irregular shapes.



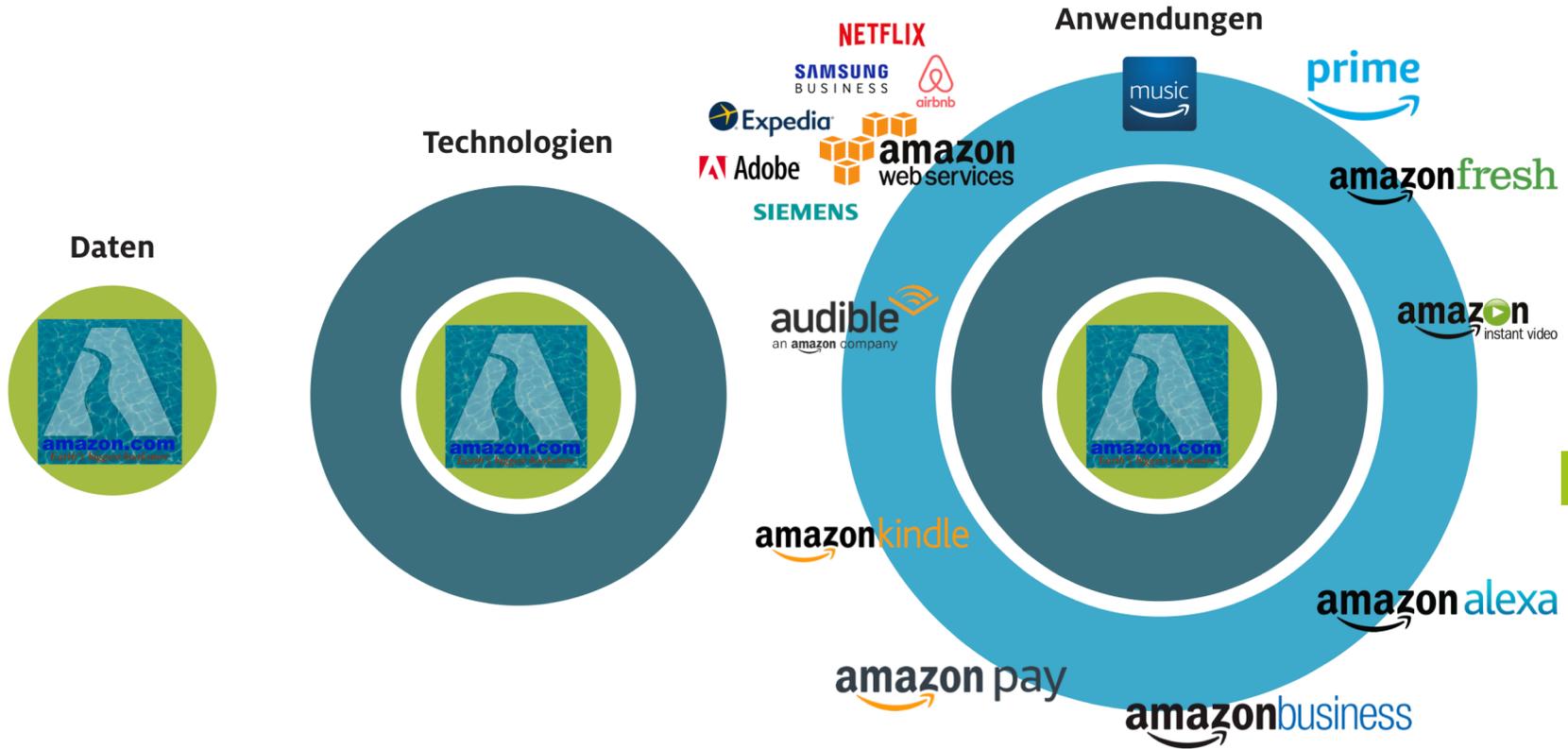
Plattformdenke





Plattformdenke

www.amazon.com

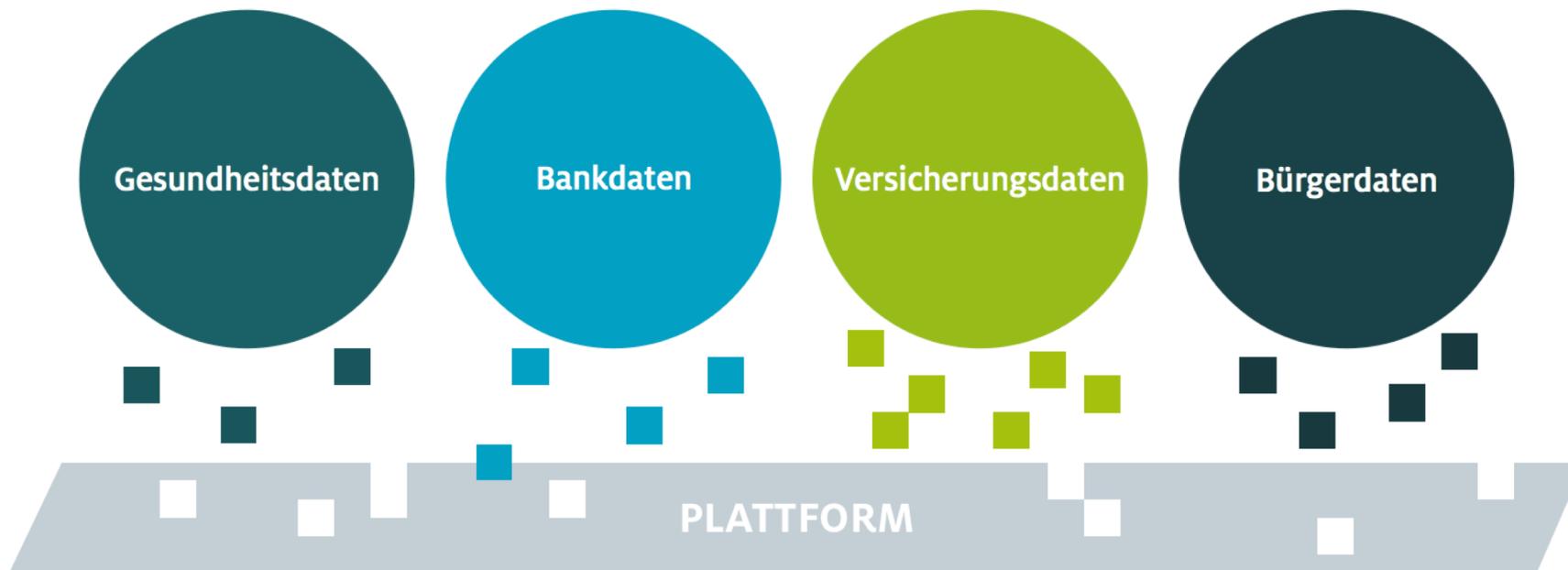


DATAVALUE

**Plattformökonomie für
personenbezogene Daten als
ein zentraler Schlüssel zur
Genesung des maroden
Gesundheitssystems**

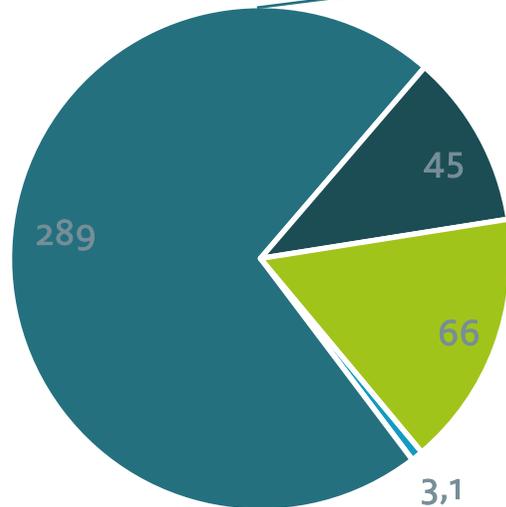
Plattform für personenbezogene Daten

Fokus: Gesundheitswirtschaft

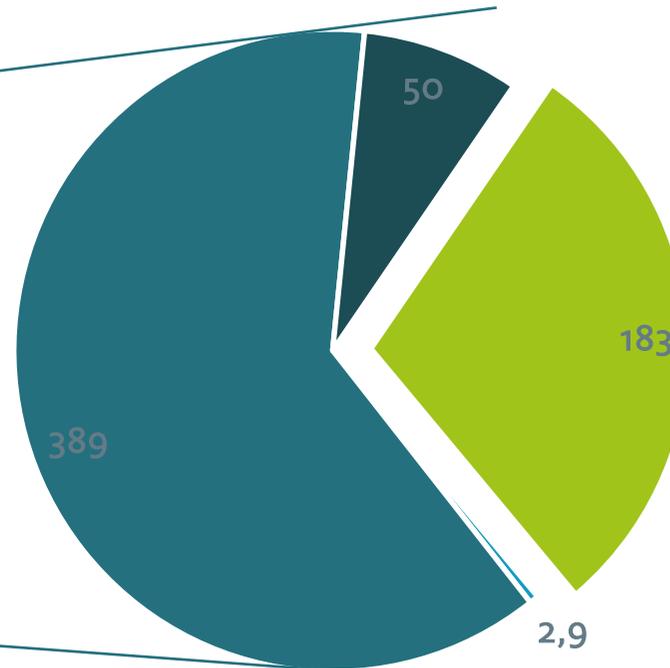


Kostenentwicklung in der Gesundheitswirtschaft (Digital Health = The Place to be)

2016: 432 Mrd. €



2026: 651 Mrd. €



Referenz: BMWi – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. (2015). Gesundheitswirtschaft Fakten und Zahlen, Ausgabe 2015, Angepasst von apoHealth

18.10.18, Healthpass - Der Schlüssel zur Servicing personbezogener Daten im Gesundheitswesen



Erste Healthpass Fakten

Exemplarische Geschäftsvorfälle

1. Datenfreigaben

182 Mio.* kassenärztliche Überweisungen (Erstkontakte) p.a.

= 182 Mio. mal 6 Blatt Papier x Ø13 Minuten Zeitaufwand.

-> Ersparnis durch Digitalisierung: 7 Min. -> **21.2 Mio. Stunden p.a.**

-> Ersparnis durch Digitalisierung: **1.1 Mrd. Blatt Papier**

2. Vorsorgeuntersuchungen U1-U11, J1-J2

ca. 250.344* Pflichtbesuche der Behörde bei versäumten Terminen.

- 90% der Vorsorgeuntersuchung bei Besuch bereits erfolgt.

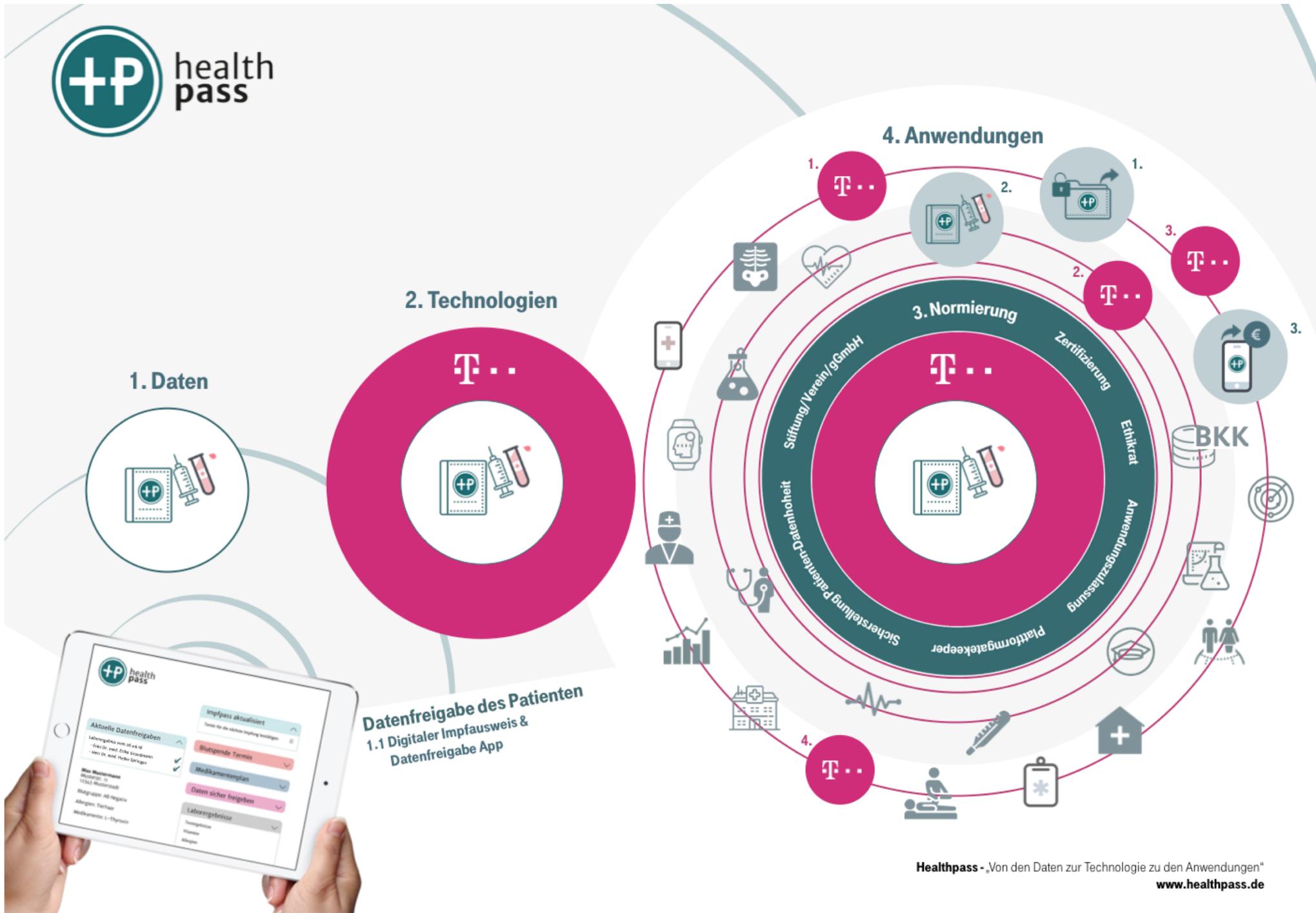
-> Verschwendung von 250 Vollzeitstellen p.a. durch Kommunikationsmangel

-> Ersparnis durch Digitalisierung: **11.5 Mio. €**

*Eigene Hochrechnung, Grundlage: Gröbler-Grätz, D., Gulich, M. (2010). Überweisungsverhalten von Ärzten - Fachärzte überweisen häufiger. Deutsches Ärzteblatt, Jg. 107, Heft 37

*Eigene Hochrechnung, Grundlage: Martin Spiewak (2011). Vorsorgeuntersuchungen - Nutzlose Rasterfahndung. ZEIT ONLINE





Datenfreigabe des Patienten
 1.1 Digitaler Impfausweis & Datenfreigabe App



Healthpass - „Von den Daten zur Technologie zu den Anwendungen“
www.healthpass.de

Vielen Dank.

DATA VALUE GmbH

Alter Bahnhof Oberneuland
Rockwinkler Heerstr. 42b
28355 Bremen

Jörn Fechner

E-Mail: joern.fechner@datavalue.de
Telefon: +49 421 334996-01
Telefax: +49 421 334996-19
Web: <http://www.datavalue.de>

© 2018 DATA VALUE GmbH. Diese Nachricht und jeder übermittelte Anhang beinhaltet vertrauliche Informationen und ist nur für die Personen oder das Unternehmen bestimmt, an welche sie tatsächlich gerichtet ist. Alle Rechte vorbehalten. Alle Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des UrhG ist ohne Zustimmung der jeweiligen anderen Firmen unzulässig. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben dienen ausschließlich Informationszwecken. Keine der hierin enthaltenen Informationen begründet ein Angebot im Rechtssinne. Der Verfasser übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die Inhalte und jeder übermittelte Anhang beinhaltet vertrauliche Informationen und ist nur für die Personen oder das Unternehmen bestimmt, an welche sie tatsächlich gerichtet ist.